



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

23/10/2023 09:40:34

RIVERA MARTINEZ, MIGUEL

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-83bd4468-7177-839b-4996-0050569b34e7



CENTRO	IES MIGUEL DE CERVANTES
POBLACIÓN	MURCIA
FECHA	14-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	IES	Código centro	30006197
Dirección	Avd. Miguel de Cervantes	Código Postal	30009
Correo electrónico	30006197@murciaeduca.es	Teléfono	968275161

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
	14-10-2022	Inicio del mismo

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE







- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro.
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES MIGUEL DE CERVANTES, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	4 MIEMBROS, DIRECTOR, SECRETARIO, JEFE DE ESTUDIOS, JEFE DE ESTUDIOS ADJUNTO
N.º DOCENTES 	80 DOCENTES
N.º ALUMNOS 	781 ALUMNOS
N.º ACNEAE 	172 ALUMNOS
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>El IES Miguel de Cervantes está situado en la Avd. Miguel de Cervantes, no 3, en el barrio de San Basilio de la capital murciana. El barrio está situado al noreste de la ciudad y limita con los barrios de Santa María de Gracia, El Ranero y San Antón. Era un barrio de clase obrera conocido como “La Lonja” que sufrió un deterioro paulatino hasta los Planes de Ordenación Urbana de mediados de la década de 1980. En este periodo se edificaron los terrenos de huerta. Actualmente se extiende desde la Plaza de Castilla hasta El Ranero y es una zona bien comunicada (transporte público Autobús y a 7 minutos del tranvía) en la que no faltan servicios culturales; entre ellos destacamos: la Escuela Oficial de Idiomas, el Centro cultural Puertas de Castilla y el Polideportivo de San Basilio.</p> <p>Los alumnos de ESO y Bachillerato proceden de los barrios antes mencionados, no así los de FPB que proceden de distintos puntos del municipio o incluso de otros municipios</p>	



El nivel socioeconómico de las familias es medio, o medio bajo. Se aprecia también que algunas familias (sobre todo inmigrantes) tienen recursos económicos escasos.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input type="checkbox"/> FP BÁSICA	136	22
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	442	58	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	186	58	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Desde el curso académico 2013-14 se ha ido implantando en la etapa de ESO y bachillerato la enseñanza digital (Enseñanza XXI). Dicha implantación abarca:

- la tramitación para las familias de las mochilas digitales



- La elaboración de recursos en las materias que no usan libro de texto.
- Un sistema de matriculación online
- Uso generalizado de la plataforma digital "Aula-Virtual"

En este curso son más de 300 los alumnos que cursan la modalidad digital en la cual acuden al centro con ordenador propio

Además mencionamos los programas implantados en el IES:

- Proyecto ERASMUS +INDIE (creación de materiales didácticos digitales)

- "ESenRED" Con este proyecto se pretende integrar al IES Miguel de Cervantes en una red de centros educativos que apuestan por la sostenibilidad. En los últimos años, se vienen desarrollando herramientas digitales para ofrecer a toda la comunidad educativa de nuestro centro nuevas vías para sumarse a iniciativas sostenibles. A modo de ejemplo, durante el presente curso 2021 - 2022 se han desarrollado tres herramientas en este sentido: a. Rutas sostenibles en formato Google Earth para que el alumnado pueda venir al centro caminando o en bicicleta al centro. b. Herramienta digital en formato Google Form para la gestión de residuos en el hogar. Esta herramienta está disponible a través de un código QR. c. Sello digital de certificación ambiental de familias sostenibles

- "El Cable Amarillo" Proyecto educativo de código abierto para fomentar el uso de la programación y robótica en los centros educativos.

- Jornadas de proyecto DG Patrimonio donde nuestro centro ha presentado trabajos digitales sobre las huellas de nuestro patrimonio musical e histórico en el Auditorio Víctor Villegas. Se han llevado propuestas sobre digitalización de material del Museo de la Ciudad de Murcia, del Museo de Música Étnica de Barranda. Nuestro centro forma parte del proyecto de digitalización del patrimonio, en el que se están desarrollando trabajos con el alumnado que van desde la elaboración y edición de imágenes 360º hasta la creación de vídeos de realidad virtual.

- Proyecto de Banco de ordenadores solidarios: Durante el curso escolar 2019/20 se puso en marcha en el Centro un Banco de Ordenadores con la finalidad de dar respuesta a aquellos alumnos que cursan Enseñanza digital y que carecen de medios para la compra de un nuevo ordenador. Desde que comenzó el proyecto son 20 los ordenadores cedidos de manera voluntaria por profesores del Centro y tras ser puestos en funcionamiento por el RMI han sido adjudicados como préstamo a largo plazo, a nuestros alumnos con brecha digital.

- Órganos plastinados y digitalización: en los proyectos desarrollados durante los cursos 2019 - 2020 y 2020 - 2021 se utilizaron diversas herramientas TIC (multimedia, plataformas de aprendizaje, realidad aumentada y gamificación) para el aprendizaje combinado de la anatomía y la fisiología humanas. Se ha solicitado un proyecto ERASMUS para el curso 2022 - 2023 para seguir desarrollando esas herramientas en colaboración con la Universidad de Murcia.

- Big Students: este proyecto se desarrolló durante el curso 2020 - 2021 y se utilizaron herramientas para el análisis de grandes volúmenes de datos para perfilar al alumnado en cuanto a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Con este proyecto se adquirieron tablets para el uso del profesorado. Además, este proyecto fue galardonado con el segundo premio de



los proyectos de innovación de la convocatoria 2020 - 2021, utilizando la dotación para adquirir una televisión interactiva para el centro.

-Compet-Ciencia: durante el curso 2021 - 2022 nuestro centro participó junto con otros tres en este proyecto de fomento de la ciencia. Desde el proyecto se creó una página web en la que se han incluido recursos y memorias de trabajos científicos desarrollados por el alumnado de distintos centros educativos.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Impulsar y facilitar el desarrollo digital del alumnado favoreciendo la igualdad de oportunidades y el respeto, reduciendo la brecha digital, promoviendo las sinergias de todos los sectores de la comunidad educativa.
Visión	Convertirnos en un centro digital avanzado, consiguiendo la homogeneización de la estructura de las plataformas educativas consensuadas por el centro, aumentando la creación de recursos educativos abiertos, respetando la normativa susceptible de ser aplicada (creative commons, protección de datos, educativa...).
Valores	Respeto, compromiso, creatividad, seguridad y cooperación a la hora de usar las TIC en nuestra vida.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la "Guía para la elaboración del PDC").

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL



Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Miguel Rivera Martínez	(Director) Responsable y coordinador
2. Pedro José Guerrero Celdrán	(Jefe de Estudios) Realizar, analizar y actualizar el PDC
3. Juan García Guillamón	(Docente) Realizar, analizar y actualizar el PDC
Etc.	

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El I.E.S. Miguel de Cervantes de Murcia dispone de un parque informático baste amplio:

-En la planta baja disponemos de un aula PLUMIER con 26 equipos y pc del profesor con cañón, cuatro aulas con ordenador y cañón, dotadas de Windows 10 y Avatar 20 Zero además de un aula de tecnología con TV interactiva y 32 ordenadores portátiles con W10 en dos cajoneras portátiles.

-En la planta primera, tenemos 12 aulas con pizarra digital y ordenador con Windows 7 más el Aula Abierta que dispone de dos ordenadores, uno con Windows y pantalla táctil y otro con Avatar.

-En la segunda planta, tenemos 11 aulas con ordenador y cañón dotados con Windows 10 y Avatar 20 Zero. Además, disponemos de un aula Plumier el Aula 20 con 27 ordenadores más el del profesor, dotados de Windows 10 y Avatar 20 Zero.

En total hay 22 cañones y 8 tv interactivas (se han comprado dos más a final de curso en mayo y otro en febrero para el pabellón deportivo, estando pendiente la compra de uno más a final de curso) que están ubicadas en el taller de tecnología y en las clases de los grupos digitales de ESO.

Disponemos de tres armarios de ordenadores digitales: 1 de 12 chromebook , otros tres de 13 equipos w10 cada uno.

Para completar el grupo de 2ºB digital se tiene un armario portátil con cuatro equipos.

Tenemos en el aula 27 una clase híbrida con 13 dispositivos fijos con w10 y avatar 20 Zero.



El aula 21 de Plástica dispone de una estación con 8 pc con w10 y avatar 20 Zero.

El aula de música dispone de 5 portátiles con w10 para la realización de trabajos grupales.

El aula de actividades extraescolares dispone de 5 portátiles con w10 para la realización de trabajos grupales y un ordenador fijo para trabajar.

Las pizarras digitales empiezan a fallar, porque sería conveniente su renovación (se ha renovado una de ellas a lo largo del curso ya que se ha tenido que comprar un cañón nuevo y queda otra)

Cada alumno digital dispone de un ordenador propio, de elección libre, como soporte de sus libros digitales.

Ordenadores de gestión:

- PC e impresora color en Dirección
- 3 PC e impresora color en Jefatura y Secretaría
- 1 PC en administración con impresora
- 3 PC en consejería (uno para cámaras de seguridad, otro para proyección en la televisión de entrada y otra para los conserjes)
- 6 ordenadores con impresora en la sala de profesores y portátil con televisión interactiva para mostrar información.
- 7 ordenadores con 2 impresoras en el departamento de ciencias
- 6 ordenadores con dos impresoras en el departamento de humanidades
- 4 ordenadores con dos impresoras en el departamento de idiomas.
- Tenemos un PD de gestión en el despacho de RMI ● Hay 6 ordenadores Insys de reemplazo ante la rotura de algún equipo de aula-profesor.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO	
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS

RIVERA MARTINEZ, MIGUEL
 23/10/2023 09:40:34
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-83bd44b8-7177-839b-4996-0050569b34e7



	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aulas digital	23	0	
Aulas digital básica	7	23	Queremos pasar todas las aulas digitales a digitales básicas
Aulas digital interactiva	0	2	Con el fin de atender situaciones no presenciales(enfermedad,pandemia,etc..)consideramos la necesidad de disponer de este tipo de aula que permita retransmitir la clase en directo
Aula digital de apoyo	0	0	
Aula del futuro	1	1	
Aula abierta	1	4	
Aula de digital específica (de producción audiovisual)	0	1	
Aula de tecnología	1	1	
Aula digital de enseñanza híbrida	1	0	
Aula informática	2	0	
Aula Maker	0	1	
Taller de radio	0		

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización:	Participación
Del <u>9</u> / <u>11</u> / <u>2022</u> al <u>24</u> / <u>11</u> / <u>2022</u>	100% Equipo Directivo <u>100%</u> Profesores <u>54</u> (ESO) y <u>72</u> (bachillerato)_% Alumnado



RESPUESTAS

<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En casi todas las áreas tenemos una puntuación por encima del 4, excepto en la práctica de evaluación y la implementación en el aula que queda un poco por debajo del 4. Esta diferencia creemos que es por los problemas con la red de internet del centro en el primer trimestre, y somos un centro con más de la mitad del alumnado digital. Destacar que son más críticos en la parte de bachillerato que en la de secundaria.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>En el área A "liderazgo". Vemos que hay una diferencia entre la percepción que el profesorado tiene sobre la estrategia del plan digital y la que tiene el equipo directivo. Debemos mejorar la difusión de nuestra estrategia digital. El profesorado manifiesta el apoyo que recibe del equipo directivo para trabajar nuevas líneas de investigación en la enseñanza digital. Con respecto a la mentalización en el uso de las licencias y derechos de autor apreciamos un resultado satisfactorio, pero que debemos mejorar sobre todo en los derechos de autor.</p> <p>En el área B "colaboración y redes". Creemos que aunque los resultados no son malos debemos implementar medidas de mejora potenciando aspectos como: instrumentos de calificación o evaluación como rúbricas digitales.</p> <p>En el área C "Infraestructuras y equipamiento". En general la puntuación es muy satisfactoria, pero creemos que no se ha entendido la pregunta de la seguridad de los medios informáticos, ya que todos los ordenadores del centro están congelados y no hay mejor herramienta que esa.</p> <p>En el área D "desarrollo profesional continuo". La puntuación es muy satisfactoria aunque podemos observar que podríamos plantearnos incrementar el intercambio de experiencias entre los diferentes docentes o departamentos.</p> <p>En el área E "Pedagogía: apoyos y recursos". Deberíamos mejorar en la creación de recursos digitales propios, aunque tenemos una buena puntuación.</p> <p>En el área F "Pedagogía: implementación en el aula". Puntuación general positiva, creemos que podemos mejorar en la adaptación a las necesidades del alumno, generando material adicional o complementario tanto de refuerzo como de ampliación. Para así, poder llegar a determinados alumnos a los que no podemos atender con profundidad en las clases tan numerosas. También destacar, que sería muy interesante disponer de unas horas de coordinación para</p>

23/10/2023 09:40:34

RIVERA MARTINEZ, MIGUEL

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-83bd44b8-7177-839b-4996-0050569b34e7



RIVERA MARTINEZ, MIGUEL
 23/10/2023 09:40:34
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-83bd4468-7177-839b-4996-0050569b34e7

	<p>poder mejorar en los proyectos interdisciplinares, ya que creemos que pueden ser muy motivadores para los alumnos.</p> <p>En el área G “Prácticas de evaluación”. Creemos que tenemos una puntuación media alta en este área, pero en el apartado que tenemos menor puntuación “los comentarios sobre observación del alumnado”, creemos que es un área delicada como para insistir en su mejora.</p> <p>En el área G ”Competencias digitales del alumno”. Continuar con nuestra línea de formación en el comportamiento seguro y responsable del uso de las nuevas tecnologías. Intensificar la concienciación de la verificación de la información y la autoría de los materiales.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo: Las tres primeras modalidades de formación, desarrollo profesional colaborativo, formación interna, y los cursos en línea son las más valoradas .</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología: En secundaria se aprecia seguridad por parte del profesorado, en bachillerato se aprecia un valor más bajo en la preparación de clases y la retroalimentación y apoyos</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnología digital: En este apartado el bachillerato supera a secundaria , en ambos casos alcanza el 60% del tiempo de docencia</p> <p>Adopción de la Tecnología: La mayoría del profesorado (90%) adoptan las tecnologías digitales como herramienta de trabajo siendo el Equipo Directivo en su totalidad pioneros en el uso de dichas tecnologías.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: Destacamos como aspectos limitantes, los espacios y la falta de tiempo.</p> <p>Factores negativos para el uso de la tecnología en casa: En secundaria, la falta de tiempo añadiendo la baja competencia digital de las familias En bachillerato la competencia digital aumenta y la falta de tiempo sigue siendo un factor negativo.</p> <p>Factores positivos para el uso de las TIC en casa: Tanto profesorado y Equipo directivo coinciden en la importancia de tener experiencia en los entornos digitales, y que el centro tiene una estrategia digital bien definida.</p> <p>Uso de la tecnología: (sólo alumnos) Tanto en ESO como en Bachillerato más del 60% de los alumnos emplean más de una hora al día para hacer tareas del centro y para su ocio.</p>



	<p>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro: El 90 % no tiene problemas para acceder a un dispositivo fuera del centro. Solo un 1% no tiene posibilidades de acceder a un dispositivo.</p> <p>Conocimiento Técnico del alumnado: El 70% del alumnado manifiesta que sabe usar el software y las aplicaciones. Y el 40 % que encuentran ayuda en internet.</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<p><u>Aspectos positivos</u></p> <p>En casi todas las áreas tenemos una puntuación por encima del 4, Consideramos que toda la comunidad educativa está implicada en el desarrollo digital del centro.</p> <p><u>Aspectos negativos</u></p> <p>-Las áreas que presentan porcentajes más bajos (<4) pueden verse influenciadas por los problemas con la red de internet del centro en el primer trimestre, es un aspecto a mejorar.</p> <p>-Se debe mejorar la difusión de la estrategia digital del centro.</p> <p><u>Margen de mejora</u></p> <p>Formación en “Metodologías en espacios educativos innovadores”</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES



<ul style="list-style-type: none"> - Implicación del claustro en la formación digital. - Experiencia en enseñanza digital (diez años). - Alta inversión en medios digitales propios. - inversión en el mantenimiento de las instalaciones informáticos contratando una persona externa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Red wifi compartida con el CIFP de Murcia. - Obsolescencia de material informático y falta de presupuesto para su renovación.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Participación en los proyectos que oferta la consejería - Posibilidad de acceso a una oferta de cursos de formación digital. - Buenas relaciones con las asociaciones y entidades de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasez de espacios en el centro. - Bajo nivel competencial digital de las familias del alumnado del centro (sobre un 25%).

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS								
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN					
			2022/23			2023/24		
			1T	2T	3T	1T	2T	3T
Organizativa	liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X			



Organizativa	DPC	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	X			
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC				X		
Pedagógica	Implementación en el aula.	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.				X	X	X
Organizativa	Infraestructura y equipos	C.1 Mejorar el sistema de inventario de la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.			X	X		

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA: Liderazgo				
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: El centro dispone de estrategia digital, pero carece de un PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	EQUIPO DIRECTIVO	DIRECTOR	1ER TRIMESTRE CURSO 22-23
Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC	EQUIPO DINAMIZADOR	DIRECTOR	CURSO 22/23



Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	EQUIPO DINAMIZADOR ENCARGADO WEB DEL CENTRO	EQUIPO DIRECTIVO	3º TRIMESTRE CURSO 22/23
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	EQUIPO DINAMIZADOR	EQUIPO DIRECTIVO	3º TRIMESTRE CURSO 23-24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: DPC

OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: el profesorado del centro dispone de competencia digital, pero esta no está acreditada dentro del MRCCDD.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
Realización del curso de CDD, nivel A2 del MRCCDD.	Porcentaje del claustro que se ha formado en el nivel A2 del MRCCDD.	PLATAFORMA TELEFORMACIÓN CPR	EQUIPO DIRECTIVO COORDINADOR PLAN DIGITAL DE CENTRO	2º TRIMESTRE CURSO 22/23

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: SE HA SOLICITADO LA INCORPORACIÓN A LAS AULAS EDIT A TRAVÉS DE UNA CONVOCATORIA OFICIAL.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido	Aula polivalente	EQUIPO DIRECTIVO	DURANTE TODO EL CURSO 23/24



distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	espacios para las distintas áreas del AdF			
C.2.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2. Se ha puesto en marcha el AdF.	Dotación del aula edit según proyecto y organización del calendario de uso a través de calendar y drive. Los miembros de los departamentos.	EQUIPO DIRECTIVO Y JEFES DPTO.	DURANTE TODO EL CURSO 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA: Implementación en el aula.

OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

SITUACIÓN ACTUAL: EL PROFESORADO TIENE UNA FORMACIÓN GENERAL EN ASPECTOS DIGITALES Y QUEREMOS PROFUNDIZAR EN FORMACIÓN REA Y AULA DE FUTURO.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para	Curso de formación en el uso del aula del futuro.	EQUIPO DIRECTIVO	DURANTE TODO EL CURSO



implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas		COORDINADOR PLAN DIGITAL DE CENTRO	
F.3.3. Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.3.3. Los docentes participan en proyectos digital desarrollados por el centro	Generación de equipos de trabajo.	EQUIPO DIRECTIVO COORDINADOR PLAN DIGITAL DE CENTRO	DURANTE TODO EL CURSO
Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para la elaboración REA.	Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta elaboración de REA.	Curso de formación en REA	EQUIPO DIRECTIVO COORDINADOR PLAN DIGITAL DE CENTRO	DURANTE TODO EL CURSO

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C.1 Mejorar el sistema de inventario de la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: EN PROYECTO

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Complimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1 Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	RMI HERRAMIENTAS DIGITALES	EQUIPO DIRECTIVO RMI COORDINADOR PLAN DIGITAL DE CENTRO	1º TRIMESTRE



TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Metodologías activas para trabajar en las aulas edito del futuro.	2º Trimestre
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Creación de REA	2º Trimestre
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Introducción a la IA	2º Trimestre
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Metodología AICLE	3er Trimestre

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO



En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PGA	<p>Apartado 11. Planes y proyectos no incluidos en el Proyecto Educativo.</p> <p>11.1 Plan de Acción Tutorial</p> <p>11.2 Plan de atención a la diversidad</p> <p>11.3 Plan de Convivencia</p> <p>11.4 Plan de Lectura</p> <p>11.5 Plan de Mejora.</p> <p>11.6 Plan de Orientación Académica y Profesional</p> <p>11.7 Plan Digital de Centro</p> <p>11.8 Plan Lingüístico de Centro</p> <p>11.9 Plan de Autoprotección</p> <p>11.10 Programa SENDA</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
página web del centro	responsable de la página web	comunidad educativa	https://main.iesmiguelde cervantes.com

TABLA XI. Difusión del PDC.



8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Liderazgo					
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC				
Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				



A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: DPC					
OBJETIVO: D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
Realización del curso de CDD, nivel A2 del MRCDD.	Porcentaje del claustro que se ha formado en el nivel A2 del MRCDD.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS	
DIMENSIÓN: Organizativa	
ÁREA: Infraestructura y equipos	



OBJETIVO: C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1. Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1. Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF				
C.2.2. Puesta en marcha del AdF: calendario, proyectos.	i.C.2.2. Se ha puesto en marcha el AdF.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA: Implementación en el aula.					
OBJETIVO: F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1. Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.3.1. Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
F.3.3. Participación de los docentes en proyectos de innovación digital desarrollados por el centro.	i.F.3.3. Los docentes participan en proyectos digital desarrollados por el centro				



Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para la elaboración REA.	Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta elaboración de REA.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO: C.1 Mejorar el sistema de inventario de la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1 Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:					Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:



EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

